



DP-001-003107

Seat No. _____

B.J.M.C. (Sem. I) Examination

April / May – 2015

Elements of Advertisement : Paper-VII

(Elective Group - A)

Faculty Code : 001

Subject Code : 003107

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

પ્રશ્ન-૧ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. (૧૪)

- (૧) જાહેરખબરને ધ્યાનમાં રાખીને અખબાર, રેડિયો, ટેલિવિઝન અને સિનેમાની સ્થિતિ ચર્ચો.
- (૨) વિઝ્યુલાઈઝર અને વિઝ્યુલાઈઝેશન વચ્ચેનો ભેદ સમજાવી, જાહેરખબર એજન્સીની રચના અને તેના જુદા-જુદા વિભાગના કાર્યો સ્પષ્ટ કરો.

પ્રશ્ન-૨ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. (૧૪)

- (૧) ભારતમાં જાહેરખબરનો પ્રારંભ અને વિકાસ ચર્ચો.
- (૨) જાહેરખબરમાં સંશોધન કઈ રીતે ઉપયોગી બની શકે ? છણાવટ કરો.

પ્રશ્ન-૩ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. (૧૪)

- (૧) જાહેરખબરોની મનોવૈજ્ઞાનિક અને સામાજિક અસરો તપાસો.
- (૨) વ્યવસાય તરીકે જાહેરખબરનું મૂલ્યાંકન કરો.

પ્રશ્ન-૪ ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે બે) (૧૪)

- (૧) જાહેરખબર એજન્સીનાં કાર્યો
- (૨) જાહેરખબર અને સ્ત્રીઓ
- (૩) જાહેરખબર અને અશ્લિલતા

પ્રશ્ન-૫ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ બે) (૧૪)

- (૧) જાહેરખબર એજન્સીએ શા માટે અને કોની પાસેથી માન્યતા મેળવવી જોઈએ ?
- (૨) જાહેરખબરમાં બાળકોના ઉપયોગ પર નોંધ લખો.
- (૩) જાહેરખબરમાં અનુવાદની સમસ્યા સમજાવી, તેનું નિરાકરણ ચર્ચો.

ENGLISH VERSION

- Q-1 Answer any one of the following. [14]**
- (1) Discuss the prevailing position of newspaper, radio, television and cinema in reference to advertising.
 - (2) Explain the difference between visualizer & visualization & clarify the formation of advertising agency & functions of its various departments.
- Q-2 Answer any one of the following. [14]**
- (1) Discuss the origin & growth of advertising in India.
 - (2) How research becomes beneficial in advertising? Analyze.
- Q-3 Answer any one of the following. [14]**
- (1) Check the psychological & social effects of advertisement.
 - (2) Evaluate advertising as a profession.
- Q-4 Write Short-note. (Any Two) [14]**
- (1) Functions of advertising agency
 - (2) Advertisements & Women
 - (3) Advertising and Obscenity
- Q-5 Answer in brief. (Any Two) [14]**
- (1) From whom & why advertising agency should have to get approval?
 - (2) Make a note on use of children in advertisements.
 - (3) Explain the problem of translation in advertisement & discuss its solution.
-